



2021
LOFT HALL

GO GLOBAL SUMMIT

GO GLOBAL
GO DIGITAL

ПРОГРАММА

Go Global Summit - это ежегодное бизнес-событие для топ-менеджеров, которое соберет на площадке Loft Hall более 500 руководителей крупных российских экспортных компаний, представителей международных брендов, развивающих бизнес в России, а также представителей власти, ответственных за разработку экспортной стратегии государства.

Программа Саммита посвящена успешным стратегиям вывода бренда на зарубежные рынки, перестройке бизнес-процессов для превращения локального бизнеса в глобальный, и возрастающей роли международных коммуникаций в ландшафте цифровой экономики.

В фокусе внимания Go Global Summit 2021 - возможности для глобального развития бизнеса в условиях пандемии. Практические антикризисные кейсы представят топ-менеджеры крупнейших российских и международных компаний.

В программу мероприятия включены тематические сессии, в ходе которых делегаты Саммита узнают, как глобальные технологические тренды меняют модели ведения бизнеса и поведение человека по всему миру, какие интеллектуальные решения помогут бизнесу повысить конкурентоспособность, как коммуникационная платформа бренда может привлечь иностранных инвесторов и потребителей, как меняются роль человеческого капитала и принципы управления им в эпоху глобализации. Участники конференции обсудят необходимые меры государственной поддержки экспортеров, а также последние изменения в правовых и налоговых аспектах внешнеэкономической деятельности.

В рамках отраслевых сессий топ-менеджеры ведущих отечественных и иностранных компаний поделятся стратегиями международной экспансии в таких отраслях, как машиностроение, топливно-энергетический комплекс, металлургия, информационные технологии, транспорт, здравоохранение и сфера услуг.

Пленарная сессия

- Кризис - возможность для глобального развития? Кому в пандемию покоряются внешние рынки?
- Ловушка глобализации: приведут ли новые торговые войны и санкции мир к очередному расколу?
- Глобализация в информационную эпоху: возможности, угрозы и вызовы технологической революции для мировой экономики.
- Глобальные коммуникации и брендинг в ландшафте цифровой экономики: как эффективные цифровые стратегии повышают стоимость бренда.

ОТРАСЛЕВЫЕ И ТЕМАТИЧЕСКИЕ СЕССИИ

Экспансия бренда за рубеж в новой реальности: жизненная необходимость или рискованный эксперимент?

Каким компаниям и зачем это нужно

- Границы на замке: как локдаун изменил мировые экспортные стратегии.
- Время трансформации: как цифровые инструменты позволяют выстроить диалог с зарубежным потребителем.
- Не ошибись, выбирая пути. Как управлять брендом, когда цена ошибки неизмеримо возрастает.
- Глокализация как обратная сторона глобализации: почему вместо ожидаемого исчезновения региональных отличий происходит их сохранение и усиление. Какие бренды легче поддаются локализации.
- "Трудности перевода": национальный колорит - это плюс или минус для привлечения клиентов за рубежом?

Информационные технологии

Смена технологического уклада - новый вызов для человечества или новые возможности?

- Дождались перемен: как технологии изменили модели ведения бизнеса и поведение человека по всему миру.
- От профилактики к выработке иммунитета. Глобальная киберустойчивость - недостижимая утопия или реальность ближайшего будущего?
- Могут ли отечественные технологии стать новым драйвером российской экономики и одной из ключевых отраслей экспорта? Все на продажу? Какие российские разработки наиболее востребованы за рубежом?
- Танки грязи не боятся. А боятся ли IT-компании санкций?
- Жажда цифрового суверенитета. Мировой и российский опыт государственного регулирования интернета: как провести грань между необходимостью и достаточностью.

Цифровая экономика

О сложных технологиях на языке бизнеса

- Национальный проект "Цифровая экономика": станет ли Россия "цифровым чемпионом" к 2025 г.?
- Легко ли быть цифровым? Опыт построения цифровой экосистемы.
- Анализируй это: новые интеллектуальные решения и методы глубинной аналитики бизнес-процессов.
- Цифровая трансформация на марше: как обеспечить безопасность критически важной инфраструктуры?
- Цифровая эра бизнес-консультирования: от традиционного консалтинга к акселерации проектов и идей.
- Технологии дополненной и виртуальной реальности как основа новой вычислительной платформы в парадигме промышленной революции 4.0.
- Менеджмент вашей компании еще не пользуется нейросетями? Как сказать "нет" бизнес-рутине.

GR-сессия

Родина слышит? Родина знает?

- Национальный проект "Международная кооперация и экспорт": что сделано?
- Антиквидная поддержка бизнеса: хватит или еще?
- Портфель новых механизмов финансовой господдержки экспортеров: процесс пошел?
- Взятие административных и регуляторных барьеров: основные изменения в части налогового, валютного и таможенного законодательства в 2019 - 2021 гг.
- Государственная стратегия продвижения экспорта: заметен ли эффект на практике и как повысить отдачу от инвестиций?
- Дави на газ! Как работают государственные программы экспортной акселерации для массового вовлечения компаний в экспортную деятельность.
- Прозрачный, как стекло: станет ли цифровизация новым эффективным средством борьбы с коррупцией?

Устойчивое развитие: зеленые наступают

Экономика должна быть эко / логичной? Корпоративные стратегии: друзья природы и экохамелеоны.

- Гармонизация человека, природы, технологий, бизнеса и государства в глобальном мире - осознанность или популизм?
- Влияние ESG-факторов на капитализацию и инвестиционную привлекательность компании.
- Какие действия может предпринять бизнес для объективной оценки и улучшения своей экологической эффективности.
- Радость и выгода: какие преференции наиболее актуальны для экологичного бизнеса.
- Экологизация общественного сознания в эпоху глобализации: влияние этого феномена на экономику и геополитику.

- "Зеленый переход": чьи интересы сегодня выражает климатическая повестка?
- Грета Тунберг бросает вызов: как молодые экоактивисты становятся важной силой глобальной экономики.

Мы в ответе за все

Как трансформируются корпоративные стратегии в интересах общества, природы и человека

- Повышение качества жизни населения как главная цель реализации концепции устойчивого развития.
- Интеграция ценностей и принципов устойчивого развития в корпоративные стратегии.
- Как программы корпоративной социальной ответственности влияют на эффективность бизнеса, его инвестиционную привлекательность и удовлетворенность сотрудников и потребителей.
- Здоровье и благополучие. Реализация третьей цели устойчивого развития в эпоху постпандемии.
- Как повысить эффективность проектов корпоративной социальной ответственности: лучшие российские и международные практики.

Машиностроение, авиакосмическая отрасль, транспорт

Как глобальные тренды меняют бизнес-модели промышленных тяжеловесов

- Машиностроение - по-прежнему локомотив интеллектуального и промышленного развития страны?
- Эффективное развитие ОПК как мощный фактор развития российской экономики. Почему экспорт российского оружия уперся в потолок?
- Зато мы делаем ракеты. Как нам увеличить объем экспорта космических технологий и услуг.
- Первым делом - самолеты. Почему российская боевая техника продается лучше, чем гражданская?
- Наш паровоз, вперед лети! Как цифровая трансформация на транспорте способствует повышению конкурентоспособности предприятий отрасли и качества предоставляемых ими транспортных и логистических услуг.

ТЭК, металлургия, химпром

Остра ли еще нефтяная игла?

- "Декарбонизируй это!": зеленые наступают. Двигается ли мир к новому энергетическому кризису?
- Углеродный пузырь: взрыв неминуем? Насколько достоверны оценки запасов природных ресурсов России.
- Глобальные вызовы и тренды развития возобновляемых источников энергии.
- Репутация дороже денег: чему нас учат экокатастрофы.
- Ключевые факторы конкурентоспособности глобальной нефтегазохимии: внутренние и внешние вызовы, меняющие парадигму развития отрасли.

- Перемен требуют наши сердца: как российской металлургии влиться в эпоху инноваций и упрочить свои позиции на глобальном рынке.

HR-сессия

Человек - это звучит гордо

- Кто диктует условия на новом рынке труда.
- Удаленка или назад в офис? Финансовые риски и реалии Трудового кодекса.
- Гори, гори ясно: как дистанционная работа влияет на эмоциональное выгорание команды.
- Роботы наступают: вся правда о цифровых сотрудниках. Как цифровая экономика скажется на рынке труда?
- Каждому по труду: как глобализация меняет модели занятости, размер оплаты и социальных гарантий.
- Экспорт рабочих мест как неизбежный побочный продукт глобализации. Россия в зоне риска?
- Кадровый менеджмент международной команды в постпандемическом мире.



ЕВГЕНИЯ КУДЮКОВА

РУКОВОДИТЕЛЬ ОРГКОМИТЕТА

По вопросам партнерства и
сотрудничества

Тел.: +7 (495) 775-22-01 (доб. 260)

Моб.: +7 (915) 381-53-18

E-mail: Org@GoGlobalSummit.ru



АНДРЕЙ ДАНИЛОВ

**РУКОВОДИТЕЛЬ КОММУНИКАЦИОННЫХ
ПРОЕКТОВ**

По вопросам участия и
работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 775-22-01 (доб. 624)

Моб.: +7 (915) 058-68-07

E-mail: Smi@GoGlobalSummit.ru