



15 МАЯ
DIGITAL OCTOBER

GO GLOBAL SUMMIT

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ БРЕНДОВ В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

ПРОГРАММА

Go Global Summit - это уникальное бизнес-событие, которое соберет на площадке Digital October более 500 руководителей крупных российских экспортных компаний, представителей международных брендов, развивающих бизнес в России, а также представителей власти, ответственных за разработку экспортной стратегии государства.

Программа Саммита охватит ключевые темы, отражающие влияние цифровизации экономики на развитие внешней торговли и международного взаимодействия. В программу мероприятия включены тематические сессии, посвященные развитию брендов на внешних рынках, мерам государственной поддержки экспортеров, особенностям учета, налогообложения, таможенного оформления экспортных операций.

В рамках отраслевых сессий гости Саммита узнают об экспортных практиках ведущих отечественных и международных компаний из различных отраслей: машиностроения, топливно-энергетического комплекса, информационных технологий, транспорта, производства товаров народного потребления и сферы услуг.

<p>10:00-11:20</p>	<p>Пленарная сессия</p> <ul style="list-style-type: none"> • Страх и риск: что мешает российскому бизнесу выходить за рубеж? • Экспорт технологий: как создать российский Intel? • Санкционное воздействие: заряжен ли пистолет? 		
<p>11:20-11:50</p>	<p>Кофе-брейк</p>		
<p>I II III</p>			
<p>11:40-12:50</p>	<p style="text-align: center;">Бизнес-игра "From Russia with love"</p> <ul style="list-style-type: none"> • Цель игры: вывод на международные рынки продукта из России. • Участники игры: гости и спикеры Go Global Summit. • Ведущие: профессиональные бизнес-тренеры, специалисты по игротехнике. • Участникам гарантированы полезные знакомства, командные задачи и азарт соревнований. 		
<p>11:50-12:50</p>	<p>"Пересадка" бренда и масштабирование бизнеса От первого клиента до транснациональной корпорации</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как определить экспортный потенциал своих товаров и услуг и выстроить систему их конкурентного преимущества? • Адаптация продукта, бренда, его позиционирования и стратегии продвижения для международных рынков. • Новые возможности и риски при запуске бренда на новых территориях. • Эффективные способы продвижения продукции на международных рынках. Интернет - наше всё? • Как грамотно выстроить экспортный канал продаж? • Практика построения партнерских сетей и альянсов по продвижению продукции за рубежом. 	<p>Информационные технологии Кибербезопасность, AI, финтех: кто заплатит?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Высокотехнологичный экспорт: что в цене? • Кибербезопасность: битва за право защищать. • Диджитализация финансовых технологий: традиции против инноваций. • Возврат НДС для экспортеров ИТ-услуг - новый стимул развития цифровой экономики. 	<p>Цифровизация бизнеса Есть ли жизнь в оффлайне?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Какие технологические инновации сегодняшнего дня приведут к революционному прорыву завтра? • Большие данные как новая нефть. • На что способен союз блокчейна и искусственного интеллекта? • Как интернет вещей меняет глобальную экономику? • Цифровая трансформация бизнеса и информационные угрозы: есть ли надежная защита?

13:00-14:00	<p style="text-align: center;">GR-сессия</p> <p style="text-align: center;">Чем поможет государство?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Государственная поддержка экспорта как приоритетная задача экономической политики. • Основные финансовые инструменты поддержки российских компаний-экспортеров: как на практике получить помощь? • Упрощение административных процедур и снятие внутренних барьеров в сфере международной торговли. • Создание российских индустриальных зон за рубежом - новый подход к продвижению российских товаров. 	<p style="text-align: center;">Машиностроение, авиакосмическая отрасль, транспорт</p> <p style="text-align: center;">Высокая конкуренция в высоких технологиях</p> <ul style="list-style-type: none"> • Машиностроение как одно из наиболее перспективных направлений технологического экспорта. Грядет ли новая конверсия? • Цифровизация и внедрение интернета вещей: лучшие практики российских и зарубежных компаний. • Экспортные достижения российского машиностроения: есть ли основания для гордости? • Космическая конкуренция: новая гонка технологий. 	<p style="text-align: center;">ТЭК, металлургия, химпром</p> <p style="text-align: center;">Болевые точки и векторы развития</p> <ul style="list-style-type: none"> • Увеличение мирового спроса на энергоресурсы: возобновляемые источники энергии и биотопливо VS нефть и газ. • Грядущие изменения в мировой структуре энергобаланса: смена приоритетов. • Курс на Восток: спасательный круг для нефтяников, химиков и металлургов? • Санкционное давление: что делать в условиях ограничений доступа к рынку капиталов и к передовым технологиям? • Как успешно преодолевать заградительные барьеры при работе за рубежом?
14:00-15:00	Обед		
14:30-16:00	<p>Бизнес-игра "From Russia with love"</p> <ul style="list-style-type: none"> • Цель игры: вывод на международные рынки продукта из России. • Участники игры: гости и спикеры Go Global Summit. • Ведущие: профессиональные бизнес-тренеры, специалисты по игротехнике. • Участникам гарантированы полезные знакомства, командные задачи и азарт соревнований. 		

15:00-16:00	<p style="text-align: center;">Финансовые и юридические аспекты</p> <p style="text-align: center;">Переходя границы: финансы, налоги, право в условиях новой цифровой реальности</p> <ul style="list-style-type: none"> • Просто о "сложном" НДС: особенности учета и налогообложения экспортных операций в 2019 году. • Жизнь по чужим законам: оформляем правильно права на свой бренд за рубежом. • Налоговые риски, связанные с диджитализацией: как не попасть под BEPS. • Без сертификата дорога закрыта. Успешный опыт сертификации или легализации продукции на новых рынках. • Право на защиту: кто поможет, если в чужой стране что-то пошло не так? 	<p style="text-align: center;">Индустрия 4.0</p> <p style="text-align: center;">Цифровая трансформация производства как ключ к мировым рынкам</p> <ul style="list-style-type: none"> • ИТ как драйвер развития основного бизнеса предприятия. • Сквозная цифровизация предприятия: через тернии к звездам. • Цифровизация и конкурентоспособность: прослеживается ли прямая связь? 	<p style="text-align: center;">FMCG</p> <p style="text-align: center;">Встать на полку зарубежного магазина: миссия выполнима?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sustainable development как новая бизнес-парадигма. • Реально ли производителю наладить диалог с торговыми сетями за рубежом? • "Он русский, и это многое объясняет": какие российские товары широкого потребления пользуются успехом у иностранных потребителей и почему? • Прийти и остаться: как международные бренды осваивают новые территории.
16.10-17.10	<p style="text-align: center;">HR-сессия</p> <p style="text-align: center;">Как "охотиться за головами" в незнакомой местности?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Успешные стратегии управления персоналом в зарубежных филиалах компаний: адаптация существующей локальной практики или внедрение методов управления персоналом головной компании? • Как преодолеть межкультурные психолингвистические различия между представителями разных наций, работающих в одной корпорации? • Портрет глобального HRa: какие навыки и компетенции нужны для успешной реализации HR стратегии в кросс-культурной среде? • Практические кейсы построения системы релокации между филиалами компаний. 	<p style="text-align: center;">Услуги</p> <p style="text-align: center;">Придем и сделаем лучше</p> <ul style="list-style-type: none"> • Транспорт, туризм, строительство и информационные технологии - четыре российских экспортных кита на рынке услуг. • Доминирование перевозок в структуре экспорта услуг - признак ли это консервативности экономики? • Как увеличить экспорт услуг с высокой добавленной стоимостью? 	<p style="text-align: center;">Digital leader 4.0. Вызовы и трансформация</p> <p style="text-align: center;">Мастер-класс Элеоноры Сандуленко (международный executive-коуч, лицензированный мастер-коуч и бизнес-тренер ECA (European Coaching Association)).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как научиться согласованно управлять своей компанией, сотрудниками и самим собой во времена нестабильности (VUCA) и сумасшедших темпов? • Где брать внутренние силы и ресурсы, чтобы уверенно вести компанию и свою команду в меняющемся мире? • Как развить в себе те качества, которые позволят преодолеть психологические вызовы Четвертой промышленной революции?
17:10 Networking, фуршет.			



ЕВГЕНИЯ ТАРАСОВА
РУКОВОДИТЕЛЬ ОРГКОМИТЕТА

По вопросам партнерства и
сотрудничества

Тел.: +7 (495) 775-22-00 (доб. 260)

Моб.: +7 (915) 381-53-18

E-mail: Org@GoGlobalSummit.ru



АНДРЕЙ ДАНИЛОВ
**РУКОВОДИТЕЛЬ КОММУНИКАЦИОННЫХ
ПРОЕКТОВ**

По вопросам участия и
работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 775-22-00 (доб. 624)

Моб.: +7 (915) 058-68-07

E-mail: Smi@GoGlobalSummit.ru